

LE CONTEXTE

**L'agence immobilière
DELACOUR - CAP FERRET**

LE PRINCIPE



Le principe de ce séminaire Digitol est de maîtriser les rouages de la **transformation digitale**.

Pourquoi apprendre le web si j'ai choisi une école de commerce ?

Parce que **le web est** devenu en deux décennies **le nerf de la guerre dans absolument tous les business**. Même le boulanger du coin de votre rue a besoin - s'il veut percer - d'être présent sur le web, d'afficher des avis positifs et échanger avec sa communauté...

Quand vous sortirez de vos études (ça arrive bientôt !), vous allez faire le même constat que nous il y a une dizaine d'années à votre place : vous avez beaucoup de connaissances théoriques, mais très peu d'expertise technique.

L'idée de ce séminaire est donc de vous mettre les mains dans le cambouis afin que vous puissiez **acquérir cette expertise**. En entrant dans l'entreprise, ces compétences en web pourront être un vrai plus...

Vous découvrirez également que vos connaissances en **marketing** et en **communication** vous seront précieuses.

Mais attention : seul(e), vous n'irez pas loin. **L'esprit d'équipe est l'une des clés pour briller** au cours de ce séminaire Digitol. Apprenez à déléguer, faire confiance, travailler ensemble...

Tous les membres de l'équipe n'ont pas le même niveau d'implication ? Faites de votre mieux pour les motiver, et **n'hésitez pas à remonter aux consultants d'éventuels problèmes de cohésion** au sein de votre équipe.

LE CONTEXTE

Ca y est, après des années de rudes mais brillantes études, vous entrez dans le monde du travail ! Comme tous vos camarades de promo, vous avez parcouru tous les sites d'offres d'emploi : les traditionnels APEC ou Pôle emploi, les réseaux comme LinkedIn ou encore les comparateurs comme Indeed. Bref, vous êtes incollables sur la recherche d'emploi !

Problème : vous pataugez. Tous les entretiens auxquels vous vous êtes rendus ne vous ont pas convaincu(e).

Après une nuit agitée avec quelques camarades de promo, une idée brillante vous est venue : vous allez créer ensemble votre propre entreprise ! Devenir votre propre patron, le rêve ! La décision est prise : **vous allez racheter une entreprise sur le déclin**. L'idée, **digitaliser son offre** pour transformer la firme vieillissante en véritable start-up et ainsi développer son chiffre d'affaires !

Après plusieurs mois de recherche, vous avez jeté votre dévolu sur l'**agence immobilière de luxe DELACOUR**, située en plein coeur du bassin d'Arcachon.

Cette agence a été créée en 1928 par le regretté Maurice DELACOUR et est gérée aujourd'hui par sa fille Eléonore, âgée de 68 ans.



Problème : l'agence est au bord de la faillite. Trop campée sur ses traditions, la famille n'a jamais fait évoluer son agence : les biens sont toujours affichés en vitrine, mais pas présentés sur Internet. Pas de site web pour l'agence ni de présence sur les réseaux. Que du bouche à oreille. Trop léger pour faire repartir le business...

En tant que **repreneurs**, vous nourrissez de fortes ambitions pour l'agence ! Au fur et à mesure de l'avancée du séminaire, les défis proposés vous permettront de transformer l'agence en véritable start-up...

QUELQUES INFOS SUR L'AGENCE

L'adresse : 3 allée de la pointe - Lège Cap Ferret

Le nom : agence DELACOUR

Le positionnement : depuis sa création il y a près d'un siècle, l'agence s'est spécialisée dans la **vente de biens d'exception**. Le **luxe** et le **prestige** sont donc 2 termes largement associés à l'agence DELACOUR.



Les chiffres

3 salariés. Moyenne d'âge 66 ans.

Dans l'accord de reprise passé avec la famille Delacour, vous avez décidé de ne pas reconduire le personnel. **Vous serez donc seuls à la tête de l'agence.**

Chiffre d'affaires annuel moyen sur les 3 dernières années : 400K€, en baisse constante depuis 15 ans.

L'agence : 120m2 en plein coeur du village de Lège Cap Ferret, de plain pied. Vous avez déjà lancé de grands travaux de rénovation intérieure et extérieure, pour coller avec le renouveau que vous souhaitez impulser à l'agence.

Prestations : vente uniquement.

Des biens de prestige à la vente : aujourd'hui, 24 mandats de vente sont en cours avec l'agence. Pour les non-spécialistes, cela signifie que l'agence a en vitrine 24 maisons / appartements à vendre. Prix minimum : 1,4 million d'€ pour un 6 pièces dans le coeur de ville. Prix max : propriété ayant servi de lieu de tournage au célèbre film de G.Canet "Les petits mouchoirs" 3,2 millions d'€.